

ワールドチェンジ

販売用資料

2020年7月

愛称

World Change

次の未来がすぐそこに。



世界新時代株式ファンド (予想分配金提示型) / (資産成長型)

追加型投信 / 内外 / 株式

■資料の作成、設定・運用



三井住友DSアセットマネジメント

三井住友DSアセットマネジメント株式会社

金融商品取引業者 関東財務局長(金商)第399号

加入協会:一般社団法人投資信託協会、一般社団法人日本投資顧問業協会、
一般社団法人第二種金融商品取引業協会

ワールドチェンジ

World Change (世界が変わる)

歴史上、技術革新や世界を揺るがす出来事によって
私たちを取り巻く環境は劇的に変化してきました。

そして

今まで以上のスピードで世界は変化し始め、

New Normal (新常態)*な時代が訪れようとしています。

* New Normal (新常態)とは
大きく変化した社会が、これまでとは異なる日常生活を新しい習慣として受け入れ、以前の日常には戻れない状態。

? 年



次の未来がすぐそこに

AI (人工知能)

約40年

第4次産業革命
2010年代～



ソフトウェア
ロボット

約70年

第3次産業革命
1970年代初頭



電気の普及

約100年

第2次産業革命
20世紀初頭



第1次産業革命
18世紀末

工業化

石油

蒸気機関

1990年代後半にインターネットの普及を
牽引した「マイクロソフト」

ソフトウェアの開発、製造、販売などを手掛
けており、Windows95の発売などにより
1990年代後半から始まった個人へのイン
ターネットの普及を牽引しました。

【株価の推移】

1986年3月13日(上場日)～2020年5月29日



1960年代から生産台数を伸ばし
飛躍した「トヨタ自動車」

世界中で乗用車やトラック、バスなどの
製造、販売などを手掛けており、1960年
代以降国内外で生産台数を大幅に伸ばし、
グローバル企業へと飛躍しました。

【株価の推移】



2000年代に検索エンジンのシェアを拡大し、
躍進した「アルファベット(グーグル)」
グーグル(世界最大級のウェブ検索サービス
提供会社)を傘下に持ち、ビッグデータやAI
(人工知能)を用いたサービスにより急速に
成長しています。

【株価の推移】

2004年8月19日(上場日)～2020年5月29日



1700年代

1800年代

1900年代

2000年代

新時代

工業化社会

大量消費社会

情報化社会

※上記はイメージです。

※個別銘柄に言及していますが、当該銘柄を推奨するものではありません。

※上記は過去の実績であり、当ファンドの将来の運用成果等を示唆あるいは保証するものではありません。

この資料の最終ページに重要な注意事項を記載しております。必ずご確認ください。



三井住友DSアセットマネジメント

ニューノーマル

New Normal(新常態)な時代

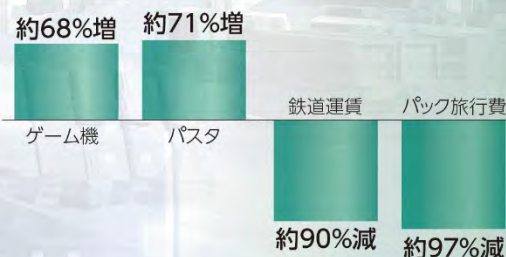
DX(デジタル・トランスフォーメーション)*が新たな時代をデザインし、私たちの**常識**を変化させます。

* DX(デジタル・トランスフォーメーション)とはデジタルによる変革を意味しており、AIやクラウド技術、IoTなどの様々なIT技術を活用し、人々の生活をあらゆる面でより良い方向に変化させることを指します。

ライフスタイル

- 新型コロナウイルスの感染拡大を背景とした外出自粛の影響により、人々の消費行動が大きく変化しています。

日本における支出品目の前年同月比(2020年4月)



医療・健康

- 世界各国・地域で新型コロナウイルスの治療薬やワクチンの開発が進んでおり、一部では臨床段階に入っています。

国内外のワクチン開発例(2020年5月現在)

種類	開発元	段階
RNAワクチン	モデルナ(米国) など	臨床試験
RNAワクチン	ファイザー(米国) ビオンテック(ドイツ)	臨床試験
DNAワクチン	イノビオ(米国)	臨床試験
DNAワクチン	アンジェス(日本) など	動物実験
不活化ワクチン	シノファーム(中国)	臨床試験
組み換えタンパク質ワクチン	塩野義製薬(日本) など	年内に臨床試験予定

(注) 上記は主な事例であり、すべてを網羅したものではありません。

今までのライフスタイル



- 現金決済
- 店舗での買い物
- 対面授業 など

ライフスタイルの変化

- キャッシュレス決済
- オンラインショッピング
- オンライン教育 など



医療・健康の変化

- オンライン診療
- AIを用いた新薬開発期間の短縮
- ウェアラブル端末による健康管理 など



今までの医療・健康



- 対面診療
- 中・長期にわたる新薬開発期間 など

DX

企業戦略の変化

- テレワーク
- オンライン会議システム
- クラウド関連サービス など

今までの企業戦略



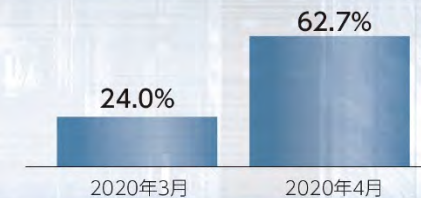
- オフィス勤務 ● 対面商談 など

(出所) 総務省、東京都のデータおよび各種資料を基に委託会社作成

企業戦略

- 緊急事態宣言の発令を受け、企業はテレワーク(在宅勤務)の導入など、働き方の多様化を図りました。

東京都内の企業のテレワーク導入率



新型コロナウイルスの世界的な感染拡大によってDXが急速に浸透

2020年の新型コロナウイルスの世界的な感染拡大により、今までのライフスタイルや企業活動、社会常識を変化させることが求められています。

こうしたニーズに対応する有効な手段として、DXに注目が集まっています。



DXが社会的課題の解決を後押し

今までの社会

貧困や気候変動などの「社会を取り巻く問題の解決」と「社会の富の総量を増やすこと」を両立させることは困難でした。

これからの社会

デジタル技術を活用した新たな製品やサービスによって、人々の生活がより豊かになるだけでなく、社会的課題の解決も進むと考えられます。

* SDGs(持続可能な開発目標)とは

- 2015年9月の国連サミットで採択された、2016年から2030年までの国際目標です。
- 持続可能な世界(あらゆる形の貧困を解消・不平等の撲滅・気候変動の改善など)を実現するための17の目標・169のターゲットから構成されています。

※個別銘柄に言及していますが、当該銘柄を推奨するものではありません。

※上記は過去の実績であり、当ファンドの将来の運用成果等を示唆あるいは保証するものではありません。

関連性が高いSDGs*の目標



(注) 当ファンドの投資企業が達成できる目標は、上記に限定されるものではなく、また、上記の目標を必ず達成できるとは限りません。

(出所) 国連広報センター

社会の変化とともに、産業構造の変化も加速しており、それとともに成長を加速させる企業は数多くあると考えられます。

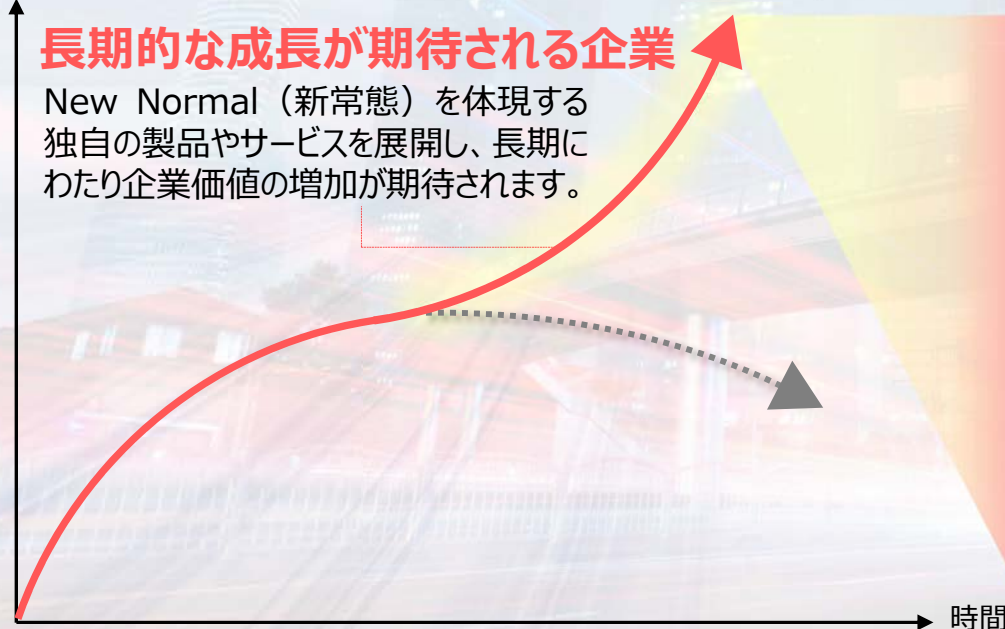
New Normal（新常态）を体現するような 長期的な成長が期待される企業を厳選することが魅力的な投資機会につながると考えます。

投資対象企業のイメージ図

企業価値

長期的な成長が期待される企業

New Normal（新常态）を体現する独自の製品やサービスを展開し、長期にわたり企業価値の増加が期待されます。



長期的な成長が期待される企業を発掘するための多面的な調査・分析

製品やサービスの競争力・参入障壁



ビジネス成長の機会



経営陣のマネジメント能力



ESG*への取組み



* Environment（環境）、Social（社会）、Governance（ガバナンス）の頭文字からなる、環境、社会、ガバナンスの総称です。

※上記はイメージです。



1 | 世界の株式の中で、New Normal（新常态）への変化を
体現するビジネスを行う企業の株式へ投資します。

2 | 銘柄選定にあたっては、「ライフスタイルの変化」「企業戦略の変化」
「医療・健康の変化」に着目します。なお、これらは適宜見直しを行います。

ライフスタイルの変化

- 多様化する個人の価値観や行動様式に応える製品・サービスが登場

企業戦略の変化

- 様々な働き方や生産性向上、業務効率化ニーズに応える製品・サービスが登場

医療・健康の変化

- 新しい医療・医薬品へのニーズや健康意識の高まりに応える製品・サービスが登場

当ファンドの寄付スキームについて

委託会社である三井住友DSアセットマネジメントが受け取った運用管理費用（信託報酬）の一部を医療や教育といった社会的課題の解決に取り組む営利団体、非営利団体、公益信託等の基金等へ寄付します。

※寄付先、寄付金額の具体的な内容については、委託会社のホームページ等を通じてご報告します。

ライフスタイルの変化① ～買い物が変わる～



- ◆ デジタル技術は私たちの生活に広く浸透し、ライフスタイルを大きく変化させています。足元では、新型コロナウイルスの影響により、自宅で決済から商品の受取りまで完結できるネットショッピングに注目が集まっており、**eコマースの市場規模は継続的に拡大**すると予想されています。
- ◆ 英国のネットスーパー最大手であるオカド・グループは、同社の**リテール部門における2020年3-4月の売上高が前年同期比で40.4%増加**したと発表しています。

継続的な拡大が期待されるeコマース市場

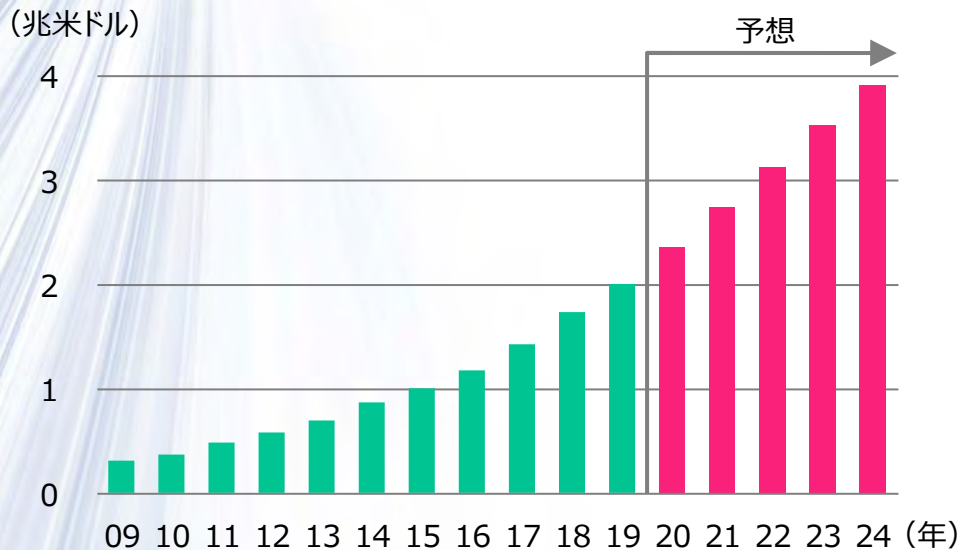
世界のeコマース市場規模の推移

2009年～2024年

過去5年間で
(2015年-2019年)

今後5年間で
(2020年-2024年)

約130%増加 **約95%増加**



(注) 2020年以降はEuromonitor International予想。

(出所) Euromonitor International、Bloomberg、各社ホームページ等のデータを基に委託会社作成

※投資対象銘柄の例示を目的とするものであり、当ファンドにおいて上記の銘柄に投資するとは限りません。また、個別銘柄を推奨するものではありません。

※上記は過去の実績および将来の予想であり、当ファンドの将来の運用成果等を示唆あるいは保証するものではありません。

eコマース関連企業の一例



Ocado Group
オカド・グループ



- ◆ 英国の無店舗型ネットスーパー最大手企業です。
- ◆ ロボットを活用した倉庫の自動化システムやAIを活用した配送ルート最適化アルゴリズムなど、オンライン食料品店事業を運営するためのノウハウや技術も「オカド・スマート・プラットフォーム」として提供しています。

株価の推移



ライフスタイルの変化② ～教育が変わる～



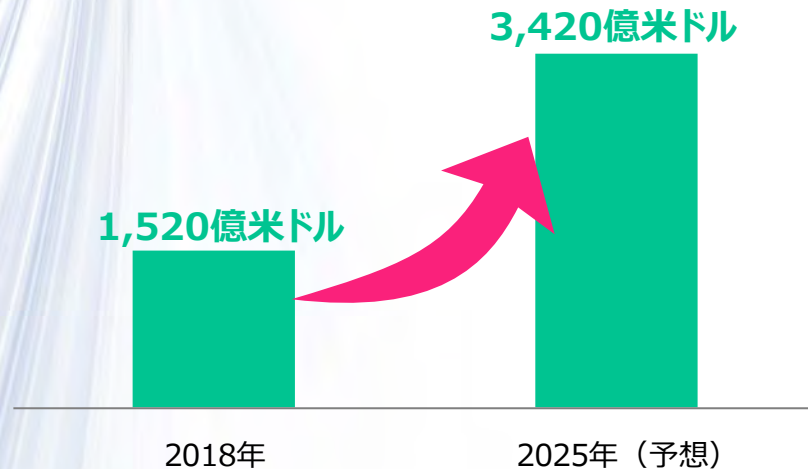
- ◆ オンラインサービスへの需要の高まりや関連技術の進化を背景に、教育分野においてもデジタル技術の活用が急速に進むと予想されています。**エドテック***は、**経済状況や地域による学習格差などの社会的問題を解決**する効果も期待されています。
- ◆ ニュー・オリエンタル・エデュケーション・アンド・テクノロジー・グループが運営するオンライン教育システム「Koolearn」の**2019年11月末時点での受講者数は、前年同月比で約19%増加**しています。

教育分野においても広がるデジタル技術の活用

世界のエドテック市場規模

2019年からの7年間で

約**125%**増加



(注) 2025年はHolonIQ予想。

(出所) HolonIQ、Bloomberg、各社ホームページ等のデータを基に委託会社作成

※投資対象銘柄の例示を目的とするものであり、当ファンドにおいて上記の銘柄に投資するとは限りません。また、個別銘柄を推奨するものではありません。

※上記は過去の実績および将来の予想であり、当ファンドの将来の運用成果等を示唆あるいは保証するものではありません。

* 教育 (Education) × テクノロジー (Technology) を組み合わせた造語。

オンライン教育サービス関連企業の一例



ニュー・オリエンタル・エデュケーション・
& テクノロジー・グループ



- ◆ 米国や英国、中国国内の学校入学試験や査定評価用のテスト対策プログラムなどを提供する中国企業です。
- ◆ 2005年にスタートした「Koolearn」は、中国を代表するオンライン教育システムであり、2016年度からの累計受講者数は約710万人に上ります。

株価の推移



企業戦略の変化① ～契約が変わる～



- ◆ 企業はNew Normal（新常態）な時代に対応するため、デジタル技術を活用した様々なサービスを導入し、生産性向上の取り組みや多様な働き方を促進しています。例えば、ペーパーレス化やコスト削減などのメリットがある**電子契約サービスを導入する企業は近年増加傾向**にあります。
- ◆ 世界各地で電子署名などの電子契約サービスを展開する米国企業のドキュサインは、**2020年2-4月期末において導入企業数が前年同期末比で約30%増加**したと発表しています。

電子契約サービスを導入する企業が急速に増加

導入企業数の推移

クラウドサイン 

2016年度～2019年度

過去3年間で

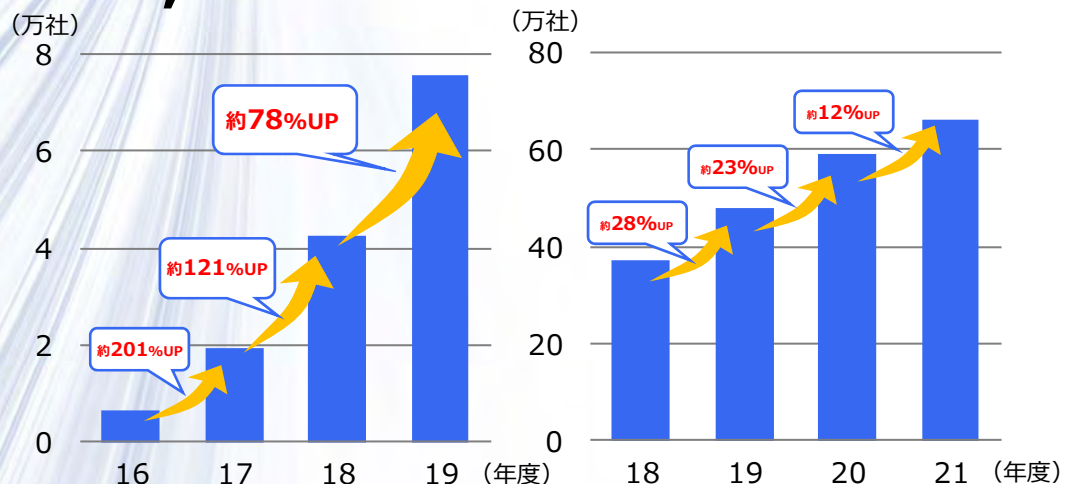
約1,084%増加

ドキュサイン 

2018年度～2021年度*

過去2年3か月間で

約77%増加



(注1) 導入企業数は各年度末時点の数値。

(注2) クラウドサインは3月決算。

(注3) ドキュサインは1月決算。例えば、2018年度は2018年1月末の実績。

(出所) Bloombergおよび各社ホームページ等のデータを基に委託会社作成

※投資対象銘柄の例示を目的とするものであり、当ファンドにおいて上記の銘柄に投資するとは限りません。また、個別銘柄を推奨するものではありません。

※上記は過去の実績であり、当ファンドの将来の運用成果等を示唆あるいは保証するものではありません。

電子署名関連企業の一例



DocuSign
ドキュサイン



- ◆ 世界各地で電子署名サービスや、契約ワークフローと管理を自動化するサービスなどを展開している米国の企業です。
- ◆ 同社の電子署名サービスは世界18カ国以上44言語で提供され、企業のペーパーレス化や業務効率化を促進します。アップルやユニリーバ、ビザ、オリンパスなどの企業が導入しています。

株価の推移



企業戦略の変化② ～業務の管理が変わる～

販売用資料



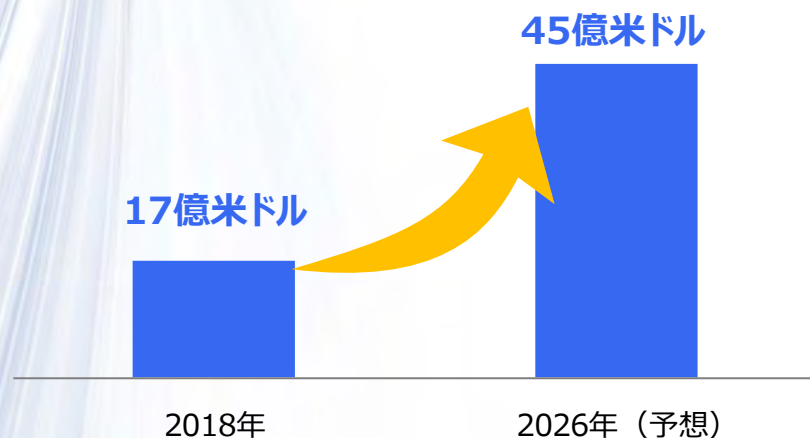
- ◆ テレワークやサテライトオフィスの導入など、企業における働き方が多様化し、従業員のタスク管理や進捗状況の共有といった効率化の面における工夫も重要になります。一例として、**業務管理ソフトウェアの市場規模の拡大**が見込まれています。
- ◆ プロジェクト管理ツールや文書の一元管理ツールを提供するオーストラリア企業のアトラシアンは、**2020年1-3月期の決算において売上高が前年同期比で約33%増加**したと発表しており、業務管理ツール需要の高まりが見受けられます。

業務管理ソフトウェアの導入が進展

世界の業務管理ソフトウェアの市場規模

2026年までの8年間で

約165%増加



(注) 2026年はFortune Business Insights予想。

(出所) Fortune Business Insights、Bloomberg、各社ホームページ等のデータを基に委託会社作成

※投資対象銘柄の例示を目的とするものであり、当ファンドにおいて上記の銘柄に投資するとは限りません。また、個別銘柄を推奨するものではありません。

※上記は過去の実績および将来の予想であり、当ファンドの将来の運用成果等を示唆あるいは保証するものではありません。

業務管理ツール関連企業の一例



Atlassian
アトラシアン



- ◆ オーストラリアのシドニーに本社を置き、ソフトウェアなどを設計・開発する企業です。
- ◆ ソフトウェア開発チーム向けのプロジェクト管理ツールや文書の一元管理が可能なツールを提供し、業務の見える化を図り、生産性向上を促進します。
- ◆ Airbnb、シスコ・システムズ、イーベイやNASAなどが同社の製品を導入しています。

株価の推移





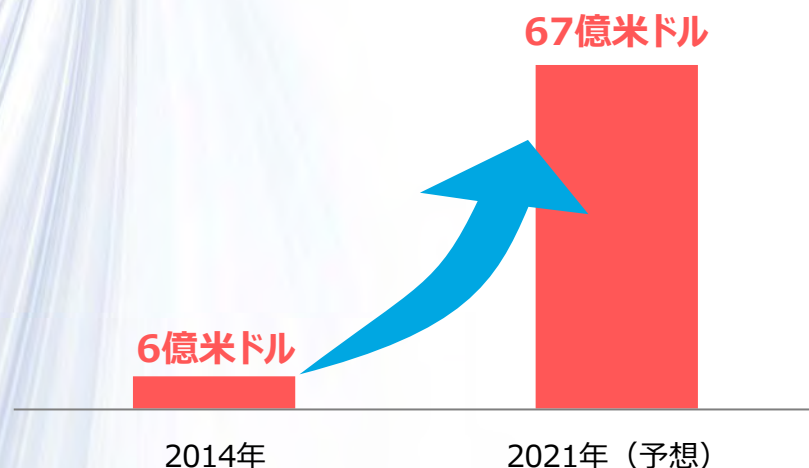
- ◆ **医療・ヘルスケア分野においても最先端のデジタル技術を用いた製品・サービスが登場**しており、医療や健康管理の在り方が変化しています。さらに、新型コロナウイルスの感染拡大を背景に、オンライン診療や接触確認アプリなどのデジタル技術を用いた最新のサービスが普及し始めています。
- ◆ インターネットを通じて医療関連サービスを提供する日本企業のエムスリーは、2019年12月からLINEと合併会社「LINEヘルスケア」を設立し、オンライン健康相談サービスを提供しており、2020年2月の**オンライン健康相談件数は、前月比で約40倍に増加**したと発表しています。

ヘルスケア分野においても最先端技術が台頭

世界のヘルスケアAI市場規模

2021年までの7年間で

約951%増加



(注) 2021年はフロスト&サリバン予想。

(出所) フロスト&サリバン、Bloomberg、各社ホームページ等のデータを基に委託会社作成

※投資対象銘柄の例示を目的とするものであり、当ファンドにおいて上記の銘柄に投資するとは限りません。また、個別銘柄を推奨するものではありません。

※上記は過去の実績および将来の予想であり、当ファンドの将来の運用成果等を示唆あるいは保証するものではありません。

オンライン医療サービス関連企業の一例



M3
エムスリー



- ◆ インターネットを利用した医療関連サービスを提供する日本の企業です。
- ◆ 日本国内で28万人以上が登録している医療従事者専用サイト「m3.com」などを運営し、医学関連情報を発信しています。
- ◆ 株式会社NOBORIと事業提携し、医用画像の診断支援を行うAIプラットフォーム事業に参入しています。





1

構造的な変化により成長が見込まれる分野で、高い競争優位性を有する世界の企業の株式に厳選して投資します。

■ 不動産投資信託（リート）、DR（預託証書）等を含みます。

2

企業の成長見通しや株価の割安度等の分析・評価を行い、銘柄を選定します。

■ ESG評価に懸念のある銘柄は除外します。

委託会社が受け取った運用管理費用（信託報酬）の一部を、医療や教育といった社会的課題の解決に取り組む営利団体、非営利団体、公益信託等の基金等へ寄付します。寄付先、寄付金額の具体的な内容については、委託会社のホームページ等を通じてご報告します。

3

実質組入外貨建資産については、原則として対円での為替ヘッジを行いません。

■ 基準価額は為替変動の影響を受けます。

※資金動向、市況動向等によっては、上記のような運用ができない場合があります。



4 (予想分配金提示型) *1と(資産成長型) *2の2つのファンドからご選択いただけます。

(予想分配金提示型)

- 原則として、毎月26日（休業日の場合は翌営業日）に決算を行い、分配方針に基づき分配を行います。
- 各計算期末の前営業日の基準価額（支払済み分配金（1万口当たり、税引前）累計額は加算しません。）に応じて、原則として、以下の金額の分配を目指します。

各計算期末の前営業日の基準価額	分配金額（1万口当たり、税引前）
10,000円未満	0円
10,000円以上11,000円未満	基準価額の水準等を勘案して決定
11,000円以上12,000円未満	100円
12,000円以上13,000円未満	200円
13,000円以上14,000円未満	300円
14,000円以上15,000円未満	400円
15,000円以上	500円

※分配対象額が少額な場合、各計算期末の前営業日から当該計算期末までに基準価額が急激に変動した場合等には、上記の分配を行わないことがあります。

ご留意いただきたい事項

- 基準価額に応じて、毎月の分配金額は変動します。
- 基準価額があらかじめ決められた水準に一度でも到達すれば、その水準に応じた分配を継続するというものではありません。
- 分配を行うことにより基準価額は下落します。このため、基準価額に影響を与え、次期決算以降の分配金額は変動する場合があります。
- あらかじめ一定の分配金額を保証するものではありません。

(資産成長型)

- 原則として、毎年7月26日（休業日の場合は翌営業日）に決算を行い、分配方針に基づき分配金額を決定します。

※販売会社によってはいずれか一方のみの取扱いとなる場合があります。詳しくは販売会社にお問い合わせください。

*1 世界新時代株式ファンド（予想分配金提示型） *2 世界新時代株式ファンド（資産成長型）

※資金動向、市況動向等によっては、上記のような運用ができない場合があります。



モデルポートフォリオの概要 (2020年6月19日現在)

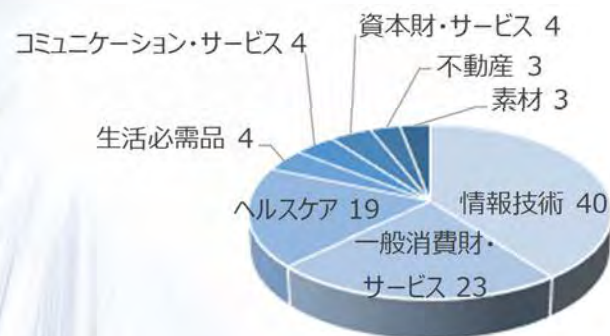
販売用資料



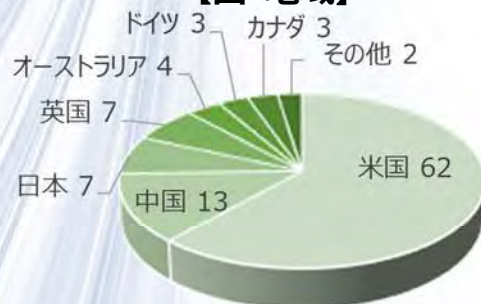
特性値および構成比率 (%)

銘柄数	35
予想EPS成長率 (%)	42.2

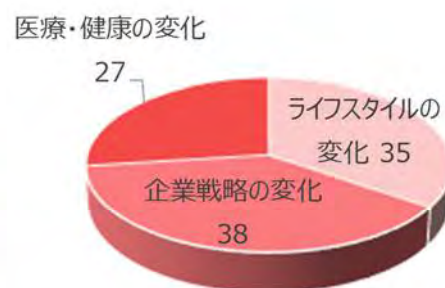
【業種】



【国・地域】



【有望テーマ】



組入上位10銘柄

	銘柄名 有望テーマ／業種	国・地域	組入比率 (%)
1	アトラシアン 企業戦略の変化／情報技術	オーストラリア	3.5
2	ドキュサイン 企業戦略の変化／情報技術	米国	3.5
3	エムスリー 医療・健康の変化／ヘルスケア	日本	3.5
4	ニュー・オリエンタル・エデュケーション・アンド・テクノロジー・グループ ライフスタイルの変化／一般消費財・サービス	中国	3.5
5	オカド・グループ ライフスタイルの変化／一般消費財・サービス	英国	3.5
6	オクタ 企業戦略の変化／情報技術	米国	3.5
7	グイェムウェア 企業戦略の変化／情報技術	米国	3.5
8	万国数拠服務 (GDS Holdings Limited) 企業戦略の変化／情報技術	中国	3.4
9	美团点评 (Meituan Dianping) ライフスタイルの変化／一般消費財・サービス	中国	3.3
10	ゼリアド・サイエンシズ 医療・健康の変化／ヘルスケア	米国	3.1

(注1) 予想EPS成長率は、2019年～2021年の各銘柄の決算期における、EPS（実績／予想）に基づき算出した2年間の累積成長率の年率換算値を単純平均（2019年または2021年のEPSがマイナスである銘柄を除く）して計算。予想EPSは2020年6月19日時点のBloomberg予想。

(注2) 国・地域は、本社所在地が属する国・地域、業種は世界産業分類基準（GICS）による分類です。

(注3) 四捨五入の関係上、構成比率の合計が100%にならない場合があります。

(出所) FactSet、Bloombergのデータを基に委託会社作成

※上記は2020年6月19日現在で作成したモデルポートフォリオのデータであり、実際の組入れとは異なります。

※組入上位10銘柄は、投資対象銘柄の例示を目的とするものであり、当ファンドにおいて当該銘柄に投資するとは限りません。また、当該銘柄を推奨するものではありません。

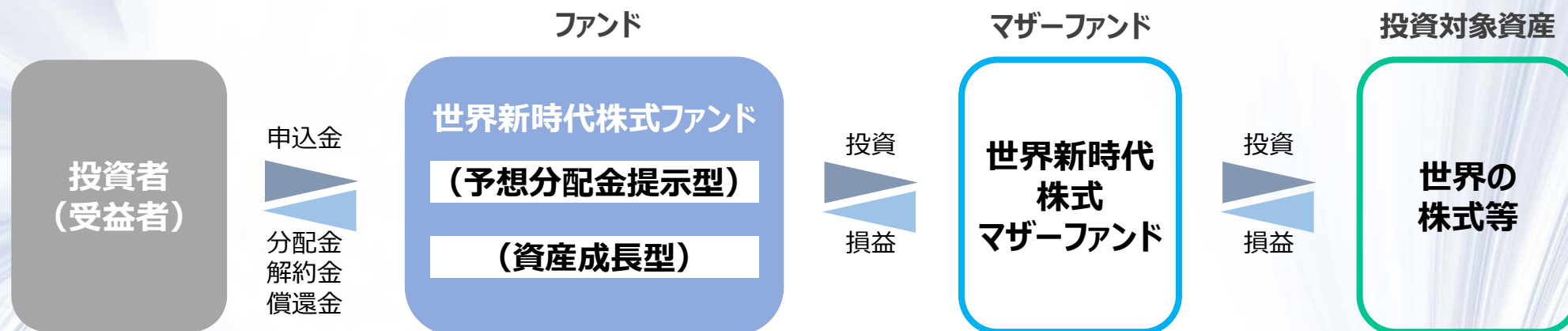
※一部の国・地域によっては口座開設に時間を要するため、ファンド設定後一定期間は、現物株への投資ができない場合があります。



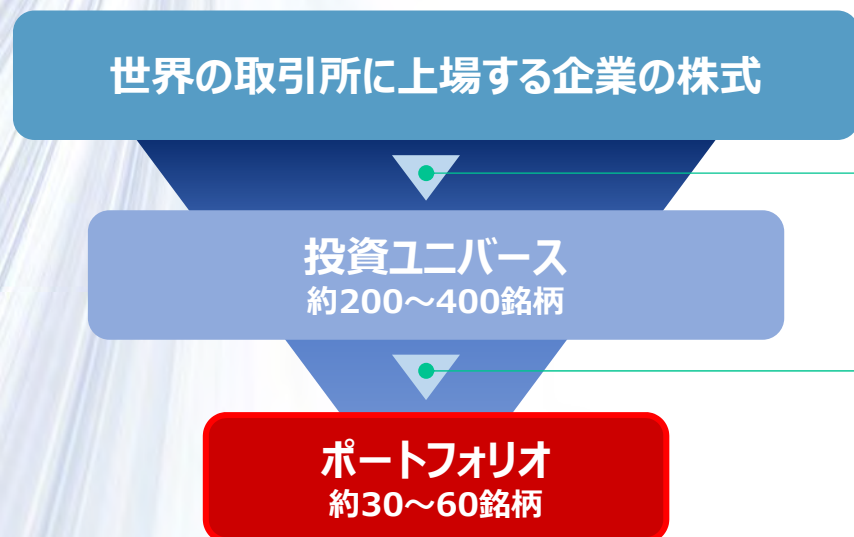


ファンドのしくみ

■ ファミリーファンド方式を採用し、マザーファンドの組入れを通じて、実際の運用を行います。



運用プロセス



- ◆ テーマアプローチにより、構造的な変化により成長が見込まれる分野を幅広く調査し、投資対象銘柄を選別します。
- ◆ 月次のテーマ会議や有識者（産業コンサルタント、関連企業等）を交えたミーティングを通じて、有望テーマの有効性や新しいトレンドを議論します。

- ◆ 企業分析では将来の成長性、ビジネスクオリティに着目します。特に、①成長機会・成長持続性、②競争力・新規参入リスク、③経営のクオリティ等を重視します。
- ◆ バリュエーション評価を行い、過度な期待が織り込まれていないかを確認します。
- ◆ ESG評価に懸念のある銘柄は除外します。

※上記の運用プロセスは2020年7月1日現在のものであり、今後変更される場合があります。



“グローバルなリサーチ体制”

グローバルの株式や経済の調査・運用に72名を配置し、世界に点在する投資機会を見出します。

“グローバル・ビジョンを特定”

超長期的に経済・社会に影響力を持つと考えられる有望テーマ、グローバル・ビジョンを特定します。

テクノロジーの進化

テクノロジー・ヘルスケア等

消費の構造変化

高級消費・新世代消費等

金融のデジタル化

フィンテック・ペイメント等

環境への貢献

持続可能な社会への貢献

“テーマリサーチで成長企業を発掘”

グローバル・ビジョンに着目したテーマリサーチで産業横断的に調査・分析を行い、長期的に質の高い成長が期待される企業を発掘します。

グローバルなリサーチ拠点



企業と緊密なコミュニケーション



オンラインによる
海外企業とのミーティング



テレフォンカンファレンスによる
決算発表への参加

※上記はイメージです。

※上記は2020年7月1日現在のものであり、今後変更される場合があります。



基準価額の変動要因

- 当ファンドは、値動きのある有価証券等に投資しますので、基準価額は変動します。したがって、投資者の投資元本は保証されているものではなく、基準価額の下落により、損失を被り、投資元本を割り込むことがあります。
- 運用の結果として信託財産に生じた利益および損失は、すべて投資者に帰属します。
- 投資信託は預貯金と異なります。また、一定の投資成果を保証するものではありません。
- 当ファンドの主要なリスクは以下の通りです。

価格変動リスク

● 株式市場リスク…株価の下落は、基準価額の下落要因です

内外の経済動向や株式市場での需給動向等の影響により株式相場が下落した場合、ファンドの基準価額が下落する要因となります。また、個々の株式の価格はその発行企業の事業活動や財務状況等によって変動し、ファンドの基準価額が下落する要因となります。

信用リスク…債務不履行の発生等は、基準価額の下落要因です

ファンドが投資している有価証券や金融商品に債務不履行が発生あるいは懸念される場合に、当該有価証券や金融商品の価格が下がったり、投資資金を回収できなくなったりすることがあります。これらはファンドの基準価額が下落する要因となります。

為替変動リスク…円高は基準価額の下落要因です

外貨建資産への投資は為替変動の影響を受けます。ファンドが保有する外貨建資産の価格が現地通貨ベースで上昇する場合であっても、当該現地通貨が対円で下落する（円高となる）場合、円ベースでの評価額が下落し、基準価額が下落することがあります。

カントリーリスク…投資国の政治・経済等の不安定化は、基準価額の下落要因です

海外に投資を行う場合には、投資先の国の政治・経済・社会状況の不安定化、取引規制や税制の変更等によって投資した資金の回収が困難になることや、その影響により投資する有価証券の価格が大きく変動することがあり、基準価額が下落する要因となります。

流動性リスク…市場規模の縮小・取引量の低下により、不利な条件での取引を余儀なくされることは、基準価額の下落要因です

有価証券等を大量に売買しなければならない場合、あるいは市場を取り巻く外部環境に急激な変化があり、市場規模の縮小や市場の混乱が生じた場合等には、十分な数量の売買ができなかったり、通常よりも不利な価格での取引を余儀なくされることがあります。これらはファンドの基準価額が下落する要因となります。

その他の留意点

- 当ファンドは「ファミリーファンド方式」により運用するため、当ファンドと同じマザーファンドを投資対象とする他のベビーファンドに追加設定・一部解約により資金の流出入が生じた場合、その結果として、当該マザーファンドにおいても組入有価証券の売買等が生じ、当ファンドの基準価額に影響を及ぼすことがあります。
- ファンドのお申込みに関しては、クーリング・オフ制度の適用はありません。
- 投資資産の市場流動性が低下することにより投資資産の取引等が困難となった場合は、ファンドの換金申込みの受け付けを中止すること、および既に受け付けた換金申込みを取り消すことがあります。



（予想分配金提示型）

- 毎月26日（休業日の場合は翌営業日）に決算を行い、分配を行います。
 - 分配対象額は、経費控除後の利子、配当等収益と売買益（評価損益を含みます。）等の範囲内とします。
 - 原則として、各計算期末の前営業日の基準価額（支払済み分配金（1万口当たり、税引前）累計額は加算しません。）に応じた金額の分配を目指します。
- ただし、分配対象額が少額な場合、各計算期末の前営業日から当該計算期末までに基準価額が急激に変動した場合等には、分配を行わないことがあります。

※委託会社の判断により分配を行わない場合もあるため、将来の分配金の支払いおよびその金額について保証するものではありません。

（予想分配金提示型）は計算期間中の基準価額の変動にかかわらず分配を行う場合があります。分配金額は運用状況等により変動します。分配金額は計算期間中の基準価額の上昇分を上回る場合があります。

（資産成長型）

- 年1回（原則として毎年7月26日。休業日の場合は翌営業日）決算を行い、分配金額を決定します。
 - 分配対象額は、経費控除後の利子、配当等収益と売買益（評価損益を含みます。）等の範囲内とします。
 - 分配金額は、委託会社が基準価額水準、市況動向等を勘案して決定します。
- ※委託会社の判断により分配を行わない場合もあるため、将来の分配金の支払いおよびその金額について保証するものではありません。

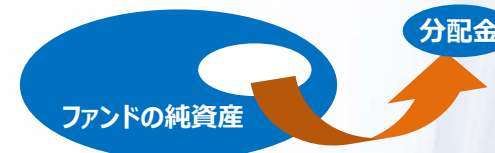
（資産成長型）は複利効果による信託財産の成長を優先するため、分配を極力抑制します。
（基準価額水準、市況動向等によっては変更する場合があります。）

分配金に関する留意事項



- 分配金は、預貯金の利息とは異なり、ファンドの純資産から支払われますので、分配金が支払われると、その金額相当分、基準価額は下がります。

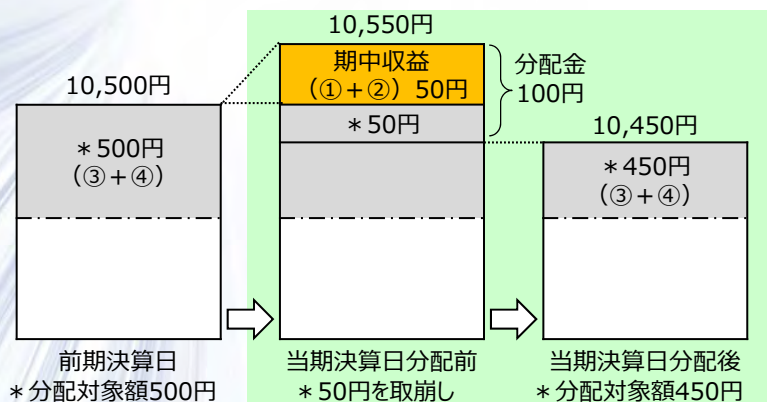
ファンドで分配金が支払われるイメージ



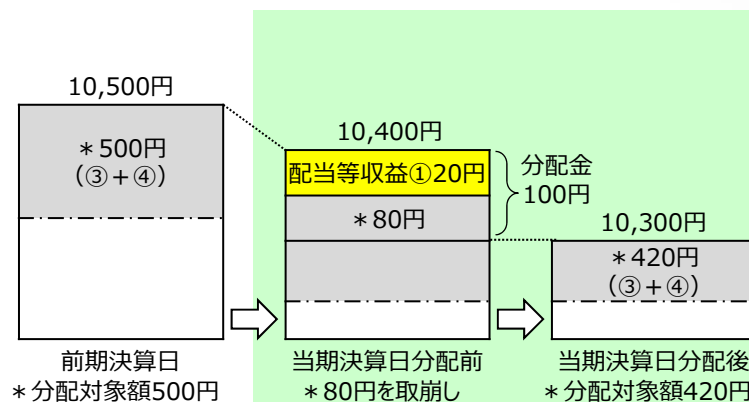
- 分配金は、計算期間中に発生した収益（経費控除後の配当等収益および評価益を含む売買益）を超えて支払われる場合があります。その場合、当期決算日の基準価額は前期決算日と比べて下落することになります。また、分配金の水準は、必ずしも計算期間におけるファンドの収益率を示すものではありません。

（計算期間中に発生した収益を超えて支払われる場合）

（前期決算日から基準価額が上昇した場合）



（前期決算日から基準価額が下落した場合）

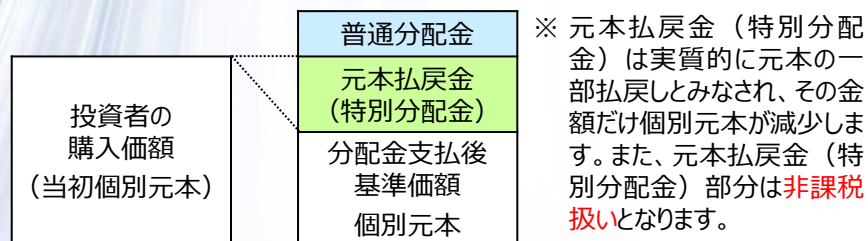


（注）分配対象額は、①経費控除後の配当等収益および②経費控除後の評価益を含む売買益ならびに③分配準備積立金および④収益調整金です。分配金は、分配方針に基づき、分配対象額から支払われます。

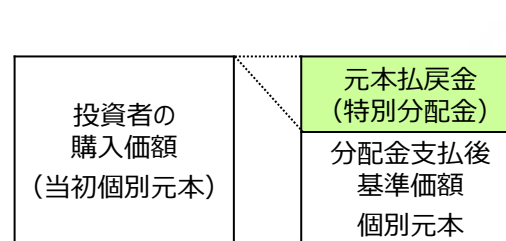
※ 左記はイメージであり、実際の分配金額や基準価額を示唆するものではありませんのでご注意ください。

- 投資者のファンドの購入価額によっては、分配金の一部または全部が、実質的には元本の一部払戻しに相当する場合があります。ファンド購入後の運用状況により、分配金額より基準価額の値上がりが小さかった場合も同様です。

（分配金の一部が元本の一部払戻しに相当する場合）



（分配金の全部が元本の一部払戻しに相当する場合）



普通分配金：

個別元本（投資者のファンドの購入価額）を上回る部分からの分配金です。

元本払戻金（特別分配金）：

個別元本を下回る部分からの分配金です。分配後の投資者の個別元本は、元本払戻金（特別分配金）の額だけ減少します。

（注）普通分配金に対する課税については、投資信託説明書（交付目論見書）の「手続・手数料等」の「ファンドの費用・税金」をご参照ください。



お申込みメモ（詳しくは投資信託説明書（交付目論見書）をご覧ください。）

販売用資料



購入・換金の 申込受付日	当初申込期間：2020年7月27日から2020年7月30日まで 設定日（2020年7月31日）以降は、原則として、申込不可日を除きいつでも購入・換金のお申込みができます。
購入単位	お申込みの販売会社にお問い合わせください。
購入価額	購入申込受付日の翌営業日の基準価額（当初申込期間は1口＝1円）
換金価額	換金申込受付日の翌営業日の基準価額
換金代金	原則として、換金申込受付日から起算して6営業日目からお支払いします。
申込不可日	以下のいずれかに当たる場合には、購入・換金のお申込みを受け付けません。 ● ニューヨークの取引所の休業日 ● ニューヨークの銀行の休業日
決算および分配	（予想分配金提示型） 毎月26日（休業日の場合は翌営業日）に決算を行い、分配方針に基づき分配を行います。 （資産成長型） 年1回（毎年7月26日。休業日の場合は翌営業日）決算を行い、分配方針に基づき分配金額を決定します。 ※ 委託会社の判断により分配を行わない場合もあります。
信託期間	2030年7月26日まで（2020年7月31日設定）
繰上償還	以下の場合には、繰上償還をすることがあります。 ● 繰上償還をすることが受益者のため有利であると認めるとき ● 各ファンドの残存口数が30億口を下回ることとなったとき ● その他やむを得ない事情が発生したとき
課税関係	課税上は株式投資信託として取り扱われます。 公募株式投資信託は税法上、少額投資非課税制度「NISA（ニーサ）」、未成年者少額投資非課税制度「ジュニアNISA（ニーサ）」の適用対象です。なお、販売会社によっては、NISA、ジュニアNISAでの取扱い対象としない場合があります。 詳しくは販売会社にお問い合わせください。 配当控除および益金不算入制度の適用はありません。 ※ 上記は作成基準日現在の情報をもとに記載しています。税法が改正された場合等には、変更される場合があります。



ファンドの費用等（詳しくは投資信託説明書（交付目論見書）をご覧ください。）



■ ファンドの費用

① 投資者が直接的に負担する費用

購入時手数料	購入価額に <u>3.3%（税抜き3.0%）</u> を上限として、販売会社毎に定める手数料率を乗じた額。 詳しくは販売会社にお問い合わせください。
信託財産留保額	ありません。

② 投資者が信託財産で間接的に負担する費用

運用管理費用 （信託報酬）	ファンドの純資産総額に <u>年1.584%（税抜き1.44%）</u> の率を乗じた額
その他の費用・ 手数料	以下のその他の費用・手数料について信託財産からご負担いただきます。 ● 監査法人等に支払われるファンドの監査費用 ● 有価証券の売買時に発生する売買委託手数料 ● 資産を外国で保管する場合の費用 等 ※上記の費用等については、運用状況等により変動するため、事前に料率、上限額等を示すことができません。

※上記の手数料等の合計額については、保有期間等に応じて異なりますので、表示することができません。

■ 委託会社、その他の関係法人

委託会社	三井住友DSアセットマネジメント株式会社（ファンドの運用の指図等を行います。）
受託会社	株式会社S M B C信託銀行（ファンドの財産の保管および管理等を行います。）
販売会社	委託会社にお問い合わせください。（ファンドの募集・販売の取扱い等を行います。）



■ 世界新時代株式ファンド（予想分配金提示型）／（資産成長型）

販売会社名	登録番号		日本証券業協会	一般社団法人 第二種金融商品 取引業協会	一般社団法人 日本投資顧問業 協会	一般社団法人 金融先物取引業 協会	備考
今村証券株式会社	金融商品取引業者	北陸財務局長（金商）第3号	○				
木村証券株式会社	金融商品取引業者	東海財務局長（金商）第6号	○				
明和證券株式会社	金融商品取引業者	関東財務局長（金商）第185号	○				



- ◆ 当資料は、三井住友DSアセットマネジメントが作成した販売用資料であり、金融商品取引法に基づく開示書類ではありません。
- ◆ 当資料の内容は作成基準日現在のものであり、将来予告なく変更されることがあります。また、当資料は三井住友DSアセットマネジメントが信頼性が高いと判断した情報等に基づき作成しておりますが、その正確性・完全性を保証するものではありません。
- ◆ 当資料にインデックス・統計資料等が記載される場合、それらの知的所有権その他の一切の権利は、その発行者および許諾者に帰属します。
- ◆ 投資信託は、値動きのある証券（外国証券には為替変動リスクもあります。）に投資しますので、リスクを含む商品であり、運用実績は市場環境等により変動します。したがって元本や利回りが保証されているものではありません。
- ◆ 投資信託は、預貯金や保険契約と異なり、預金保険・貯金保険・保険契約者保護機構の保護の対象ではありません。また登録金融機関でご購入の場合、投資者保護基金の支払対象とはなりません。
- ◆ 当ファンドの取得のお申込みにあたっては、販売会社よりお渡しする最新の投資信託説明書（交付目論見書）および目論見書補完書面等の内容をご確認の上、ご自身でご判断ください。また、当資料に投資信託説明書（交付目論見書）と異なる内容が存在した場合は、最新の投資信託説明書（交付目論見書）が優先します。投資信託説明書（交付目論見書）、目論見書補完書面等は販売会社にご請求ください。
- ◆ 当資料に掲載されている写真がある場合、写真はイメージであり、本文とは関係ない場合があります。

作成基準日：2020年7月1日

三井住友DSアセットマネジメント株式会社 ご不明な点は下記にお問い合わせください。

コールセンター **0120-88-2976** 受付時間：午前9時～午後5時（土、日、祝・休日を除く）

ホームページ **<https://www.smd-am.co.jp>**